

FERNANDO CEPEDA

CREATIVE DIRECTOR / GRAPHIC DESIGN / WEB DESIGN

PRESENTACIÓN



Hola, mi nombre es Fernando Cepeda, soy director creativo especializado en comunicación visual, diseño gráfico y web. He estado trabajando en la industria de la publicidad durante más de 8 años y participado en muchos proyectos para marcas reconocidas como:

AUDI, VOLKSWAGEN, GENERAL ELECTRIC HEALTHCARE, GRUPPO PIAGGIO, VESPA, APRILIA, DERBI, MOTO GUZZI, GILERA, KYMCO, DIADORA, PASTAZARA, SAN BENEDETTO, FANTIC MOTORS AND BIKES, INGLESINA y muchos otros, ya sea en Italia, España o Latinoamérica.

También soy **artista digital** y desde 2021 trabajo y desarrollo colecciones de arte NFT como **PIRATES OF THE METAVERSE** de **Drip studios** entre otras.

En **PIRATES OF THE METAVERSE** diseñé una colección **2D** de **10.000 NFTs**. todos los piratas son únicos y con escalas de rareza. Para este proyecto, también creé la estrategia de marketing en redes sociales y los contenidos creativos durante toda la campaña previa al lanzamiento. El proyecto está **SOLD-OUT** y disponible en **Opensea**

Trabajo en equipo y me gustan los entornos creativos e internacionales que estimule mi propia creatividad. Hablo español, inglés e italiano con fluidez, así como alemán avanzado.

INFO

NOMBRE: Fernando Cepeda

NACIONALIDAD: Española

FECHA DE NACIMIENTO: 15/12/1993

IDIOMAS FLUIDOS:
Español / Italiano / Ingles

RESIDENCIA:
Barcelona, España 08005

CONTACTO

T: +34 622112693

MAIL: fernando.cepeda404@gmail.com

SITE: fercreative.com

 FERNANDO CEPEDA

SOFTWARES



PORTFOLIO

Para ver mi portfolio completo visitar:
www.creativefer.com

FERNANDO CEPEDA

CREATIVE DIRECTOR / GRAPHIC DESIGN / WEB DESIGN

EXPERIENCIA

2020 - 2021 GLOBAL MEDICA / GE HEALTHCARE WEB DIGITAL & BRAND MANAGER

Este año he trabajado como autónomo para GLOBAL MEDICA, el distribuidor oficial certificado de GE Healthcare en el Caribe. Para este cliente desarrollé dos sitios web y actualmente estoy construyendo la marca para su grupo de empresas, creando contenidos gráficos y estrategias de redes sociales.

2019 - 2020 / DDB (Barcelona-España) WEB DESIGNER / WEB CONTENT MANAGER

Diseño, desarrollo y montaje de páginas web para las marcas AUDI, VOLKSWAGEN y sus concesionarios en España. Tuve el privilegio de formar parte del Equipo "OneHub" para el desarrollo y el lanzamiento mundial de las 2 webs oficiales de Volkswagen España, diseñando y montando junto a otros dos contents, más de 50 landings, usando como herramienta ADOBE EXPERIENCE MANAGER 6.1. Actualmente dichas páginas se encuentran operativas y disponibles al público.

www.Volkswagen.es, Paralelamente, trabaje con el Equipo de Audi Web para el diseño y desarrollo de un proyecto de restyling de 72 webs enteras para concesionarios de Audi en España.

<http://www.audiretailbarcelona.audi.es/>

2016 - 2019 CONTROCAMPO (Venecia- Italia)

CONTROCAMPO es una de las Agencias de Comunicación más importantes del norte de Italia. Durante el tiempo que estuve allí trabajé como:

ART DIRECTOR:

Desarrollando conceptos e ideas publicitarias. Diseñando y confeccionando el arte y todo su desarrollo técnico del inicio al final.

GRAPHIC DESIGNER

Diseño, montaje y retoque fotográfico para todos los catálogos y brochures de producto de las siguientes marcas: GRUPPO PIAGGIO, VESPA, APRILIA, DERBI, MOTO GUZZI, GILERA, FANTIC MOTORS AND BIKES, KYMCO, DIADORA, PASTAZARA, SAN BENEDETTO, INGLESINA, etc.

2015 - 2016 PH CREW (Padua Italia)

CREW es una agencia de publicidad y fotografía de Padova (Italia) en la cual trabajé en diseño gráfico y de webs para clientes regionales pequeños, como por ejemplo: tucoffee, AF Energia, Bovis, etc.

FORMACIÓN

2018 - MAD / MASTER IN ART DIRECTION & CREATIVE THINKING

Master, diseñado para jóvenes profesionales en el ámbito gráfico que aspiran trabajar como directores de arte o creativos en agencias de publicidad, manejando y perfeccionando todo el proceso creativo, desde, el análisis hasta la realización de un proyecto concreto.

2018 - CONFINDUSTRIA ITALIA

Curso de creative problem solving y creative thinking para aplicar en empresas y start-ups.

2018 - H-Farm Workshop

Seminarios de emprendimiento digital organizado por H-farm, top líder de excelencia en innovación en Italia.

2016 - ESPECIALIZACIÓN de WEB SOCIAL MEDIA MANAGEMENT en SCUOLA INTERNAZIONALE DI GRAFICA (VENEZIA)

Curso de 40 horas para aprender a manejar y a desarrollar contenidos adaptados para las redes sociales,

2013 - POSA STUDIO Creativo AUTHORIZED ADOBE TRAINING CENTER

Certificaciones internacionales avanzadas: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe indesign. Certificaciones internacionales básicas en: Adobe Dreamweaver, Adobe After Effects and Toon Boom

2013 - Diploma de participación el congreso internacional de diseño en Caracas "Caracas Design"

2012 - 2015 SCUOLA INTERNAZIONALE DI GRAFICA (VENEZIA) ADV GRAPHIC & WEB DESIGN DEGREE:

Graduado con honores

Un curso completo y rico para adquirir técnica y profesionalismo. La trienal de publicidad gráfica y diseño web es uno de los cursos más apreciados, no solo por estudiantes sino también por agencias de publicidad y estudios de diseño.

<https://blog.scuolagrafica.it/blog/non-smettete-mai-di-sognare/>

FERNANDO CEPEDA

CREATIVE DIRECTOR / GRAPHIC DESIGN / WEB DESIGN

PRESENTATION



Hello, my name is Fernando Cepeda, I am a creative director specialized in visual communication, graphic and web design. I have been working in the advertising industry for more than 8 years and participated in many projects for recognized brands such as:

AUDI, VOLKSWAGEN, GENERAL ELECTRIC HEALTHCARE, GRUPPO PIAGGIO, VESPA, APRILIA, DERBI, MOTO GUZZI, GILERA, KYMCO, DIADORA, PASTAZARA, SAN BENEDETTO, FANTIC MOTORS AND BIKES, INGLESINA and many others, whether in Italy, Spain or Latin America.

I am also a **digital artist** and since **2021**, I work and develop **NFT** art collections such as **PIRATES OF THE METAVERSE** by Drip studios among others.

IN PIRATES OF THE METAVERSE I designed a **2D** collection of **10,000 NFTs**. all pirates are unique and with scales of rarity. For this project, I also created the social media marketing strategy and creative content throughout the pre-launch campaign. The project is **SOLD-OUT** and **available at Opensea.io**

I work in a team and I like creative and international environments that stimulate my own creativity. I speak Spanish, English and Italian fluently, as well as advanced German.

INFO

NAME: Fernando Cepeda

NATIONALITY: Spain

DATE OF BIRTH: 15/12/1993

FLUENT LANGUAGES:
Spanish / Italian / English

RESIDENCE:
Barcelona, Spain 08005

CONTACT

T: +34 622112693

MAIL: fernando.cepeda404@gmail.com

SITE: fercreative.com

 **FERNANDO CEPEDA**

SOFTWARES



PORTFOLIO

to see my portfolio in my web page:
www.creativefer.com

FERNANDO CEPEDA

CREATIVE DIRECTOR / GRAPHIC DESIGN / WEB DESIGN

EXPERIENCE

2020 - 2021 GLOBAL MEDICA / GE HEALTHCARE WEB DIGITAL & BRAND MANAGER

This year i've been working in as a freelancer for GLOBAL MEDICA the official certified GE Healthcare Dealer in the Caribbean. For this client i developed two websites and i'm currently building their brand for their group of companies, creating graphic contents and social media strategies.

2019 - Current DDB (Barcelona-Spain) WEB DESIGNER / WEB CONTENT MANAGER

Web pages design, develop and montage for AUDI, VOLKSWAGEN and its dealers in Spain. I had the privilege to be part of the "OneHub" team which was in charge of developing and launching two Volkswagen Spain web pages. My team was responsible of the design and montage of more than 50 landings, using ADOBE EXPERIENCE MANAGER 6.1 tool. At the moment these web pages are operative and available for the public. www.Volkswagen.es, In parallel I worked for the WEB AUDI team in the web pages restyling of 72 AUDI car dealers in Spain. <http://www.audiretailbarcelona.audi.es/>

2016 - 2019 CONTROCAMPO (Venice- Italy)
CONTROCAMPO is one most important Communication Agency of northern Italy. During my time in the Company I did the following Jobs

ART DIRECTOR :

Advertisement concepts and ideas development.
Design and elaboration of the art and its technical development from the beginning to the end.

GRAPHIC DESIGNER

Design, Montage and photography retouch for all catalogs and brochures for the following brands: PIAGGIO, VESPA, APRILIA, DERBI, MOTO GUZZI, GILERA, FANTIC MOTORS AND BIKES, KYMCO, DIADORA, PASTAZARA, SAN BENEDETTO, INGLESINA, etc.

2015 - 2016 PH CREW

PH CREW is an advertising and photography agency from Padova (Italy) where I worked as graphic designer and web pages designer for small regional clients such as: tucoffee, AF Energia, Bovis, etc.

EDUCATION

2018 - MAD / MASTER IN ART DIRECTION

Creative Direction Master, designed for young professionals in the graphic ambit that aspires to work as art directors or creatives in advertising agencies, managing and perfecting the creative process, from the analysis to the elaboration of a specific project.

2018 - CONFINDUSTRIA ITALY

Creative problem solving and thinking addressed to companies and start-ups.

2018 - H-Farm Workshop

Digital entrepreneurship seminar organized by H-farm, top leader in excellence and innovation in Italy

2016 - WEB SOCIAL MEDIA MANAGEMENT (SCUOLA INTERNAZIONALE DI GRAFICA - VENEZIA)

Course of management and development of contents adapted to social nets.

2013 - POSA STUDIO Creativo AUTHORIZED ADOBE TRAINING CENTER

Advanced International Certifications in:
Adobe Photoshop, Adobe Illustrator,
Adobe indesign.Basic International
Certifications in: Adobe Dreamweaver,
Adobe After Effects and Toon Boom

2013 - Participation in the International Design Congress of Caracas "Caracas Design"

2012 - 2015 SCUOLA INTERNAZIONALE DI GRAFICA (VENEZIA) ADV GRAPHIC & WEB DESIGN DEGREE:

Graduated with honors

A complete course to acquire techniques and professionalism. The graphic advertising triennial and web page design is one of the most appreciated courses not only by the students but also by advertising and design agencies.

<https://blog.scuolagrafica.it/blog/non-smettete-mai-di-sognare/>